Задание на карантин с 4.02.2020 по 15.02.2020 г.

**Дисциплина «Основы маркетинговых исследований»**

**Тема: Классификация маркетинговых коммуникаций**

1. Классификация маркетинговых коммуникаций по разным признакам по целям
2. Характеристика важнейших видов маркетинговых коммуникаций: реклама, паблик рилейшнз, выставок-ярмарок, прямого маркетинга.

Составить конспект.

**Дисциплина «Теоретические основы товароведения»**

**Тема: Товароведная классификация товаров**

1. Общая классификация потребительских товаров и продукции производственного назначения.

2. Классификация продовольственных и непродовольственных товаров по однородным группам.

Составить конспект.

Задание: Разработать классификацию выбранной (на усмотрение студента) группы товаров иерархическим и фасетным методом.

**Дисциплина «Метрология и стандартизация»**

|  |  |
| --- | --- |
| **Тема Принципы и методы стандартизации** | 1.Принципы стандартизации   1. Методы стандартизации. Взаимосвязь методов и принципов. |
| **Тема Средства стандартизации и технического регулирования** | 1. Нормативные документы в области стандартизации. Формы подтверждения соответствия.  2. Технические регламенты. Стандарты. |
| **Тема Системы стандартизации** | 1. Система стандартизации в Российской Федерации.  2. Основные положения систем (комплексов) общетехнических и организационно- методических стандартов. |

Составить конспект.

**МДК.01.01. Основы управления ассортиментом товаров**

|  |  |
| --- | --- |
| **Тема 2.2. Классификация ассортимента продовольственных товаров животного происхождения** | Товароведные характеристики реализуемых товаров, их свойства и показатели. Молочные, мясные, рыбные товары: общая классификация на подгруппы и виды. Характерные признаки группы молочных, мясных, рыбных товаров по структуре (строению), пищевой ценности и химическому составу. Идентифицирующие признаки группы и подгрупп молочных, мясных, рыбных товаров. |

Составить конспект.

**Дисциплина «Информационные технологии в профессиональной деятельности»**

|  |  |
| --- | --- |
| **Тема**  Информационные технологии в обработке экономической информации | Деловой текстовый документ. Стили оформления документов. Шаблоны и формы.  Таблицы в текстовых документах. Внедрение и связывание объектов, комплексные документы. Использование деловой графики для визуализации текстовой информации. |
| **Тема**  Использование информационных технологий в экономической деятельности предприятия | Возможности системы электронных таблиц для планирования хозяйственной деятельности предприятия и решения экономических задач. Средства деловой графики – наглядное представление результатов с помощью диаграмм. |
| Практическое занятие №1  Набор и форматирование текста. |
| Практическое занятие №2  Разбивка текста на страницы. Создание колонтитулов. |
| Практическое занятие №3  Вставка фигурного текста в документ. |
| Практическое занятие №4  Текстовые эффекты при оформлении документа. |
| Практическое занятие №5  Вставка в документ графических объектов. |
| **Рекомендуемая литература** | <https://readanywhere.ru/mixeeva-elena-viktorovna/books/praktikum-po-informacionnym-texnologiyam-v-professionalnoj-deyatelnosti/214382/Trial> задание 1.2, 1.3, 1.5, 1.6, 3.3, 3.4 |